

# Guia de integração

Como ligar o site, um formulário próprio, um ERP ou uma automação a este CRM. Os exemplos usam `https://ENDERECO-DO-SEU-CRM` no lugar do endereço do sistema: troque pelo seu. A chave da API nunca aparece aqui: onde ela vai, o exemplo diz

`COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE`.

ENDEREÇO DO SISTEMA `https://ENDERECO-DO-SEU-CRM`

## NESTE GUIA

1. Por onde o site fala com o CRM
2. Formulário de captura
3. Widget
4. API pública
5. Webhooks de saída

## 1 Por onde o site fala com o CRM

Quatro caminhos. Escolha pelo que o seu site já tem.

| Se o seu site...                                     | Use                                                                     | Precisa programar?                  |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| não tem formulário, ou pode trocar o que tem         | O formulário de captura, por link ou numa moldura dentro da página      | Não                                 |
| quer um botão "Fale com a gente" em todas as páginas | O widget: uma linha de <code>&lt;script&gt;</code>                      | Não                                 |
| já tem formulários próprios e quer mantê-los         | A API pública, chamada pelo servidor do site ou por n8n, Make ou Zapier | Sim, ou uma ferramenta de automação |
| precisa saber, lá fora, quando algo acontece aqui    | Os webhooks de saída                                                    | Sim, ou uma ferramenta de automação |

O formulário e o widget são públicos por desenho: o visitante preenche direto do navegador, com proteção contra robô. A API não é — ela pede uma chave, e a chave não pode ir para o navegador (veja a seção da API).

## 2 Formulário de captura

Pronto, com a sua marca, e sem uma linha de código.

Crie em Ajustes → Formulários: escolha os campos (nome e WhatsApp são sempre pedidos; o e-mail e os campos de Ajustes → Campos, se quiser), o funil e a etapa onde o lead entra, e quem fica com ele. O formulário já sai com o nome, o logo e a cor da sua empresa. Cada um tem o próprio endereço, e os botões "Copiar link" e "Copiar widget" da tela de Formulários entregam os trechos abaixo prontos.

## Por link

Para um botão do site, a bio do Instagram ou um anúncio:

### LINK DO FORMULÁRIO

```
https://ENDERECO-DO-SEU-CRM/f/NOME-DO-FORMULARIO
```

## Dentro de uma página do site

O formulário pode ser emoldurado em qualquer site — é a única tela do sistema que aceita isso. O `?embed=1` tira a margem de página inteira:

### MOLDURA (IFRAME)

```
<iframe src="https://ENDERECO-DO-SEU-CRM/f/NOME-DO-FORMULARIO?embed=1" title="Fale com a gente" loading="lazy" style="width:100%;max-width:560px;height:720px;border:0"></iframe>
```

## De onde veio o lead

O formulário guarda de onde a pessoa veio quando o endereço dele traz as marcações de campanha — `utm_source`, `utm_medium`, `utm_campaign`, `utm_term`, `utm_content` — e os identificadores de clique `gclid`, `fbclid`, `ttclid`, `msclkid`. O identificador de clique é apagado em 90 dias, a janela de conversão do Google e da Meta; as marcações ficam.

Pelo link, isso acontece sozinho: o anúncio aponta para o link e as marcações vêm junto. Na moldura, o formulário lê o endereço DELE, e não o da página do site — a origem só entra se estiver no `src` da moldura. Quem quer a origem sem pensar nisso usa o widget, que a leva sozinho.

### Um formulário HTML do seu site não envia direto para cá

O envio exige um código que o sistema emite quando a página do formulário abre (válido por 2 horas), e tem um campo-armadilha contra robô. Um `<form>` do seu site postando para o endereço de envio é recusado — de propósito: sem isso, aquele endereço seria uma porta aberta para encher o CRM de contato falso. Para manter o formulário que o site já tem, use a API, pelo servidor.

## 3 Widget

Um botão flutuante que abre o formulário num painel, sem sair da página.

Cole antes do `</body>`, ou no campo de scripts do construtor do site (WordPress, Wix, Webflow...). Ele abre o MESMO formulário, num painel, e leva para dentro dele as marcações de campanha da página: a origem entra sozinha.

### WIDGET

```
<script src="https://ENDERECO-DO-SEU-CRM/api/publico/widget.js" data-formulario="NOME-DO-FORMULARIO" data-texto="Fale com a gente" async></script>
```

| Atributo                     | O que faz                                                | Sem ele                      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|
| <code>data-formulario</code> | Qual formulário o painel abre. Obrigatório.              | O botão não aparece.         |
| <code>data-texto</code>      | O texto do botão.                                        | "Fale com a gente"           |
| <code>data-cor</code>        | A cor do botão, em hexadecimal ( <code>#1a7f5a</code> ). | Um azul-marinho quase preto. |

| Atributo               | O que faz                                            | Sem ele        |
|------------------------|------------------------------------------------------|----------------|
| <code>data-lado</code> | <code>esquerda</code> põe o botão no canto esquerdo. | Canto direito. |

O script não usa cookie, não rastreia ninguém e não carrega biblioteca: monta o botão e o painel, e sai da frente.

## 4 API pública

Para o formulário que o site já tem, um ERP ou uma automação.

### A chave

Um administrador cria a chave em Ajustes → API e webhooks. Ela aparece uma vez, na criação: o sistema guarda só uma impressão dela e não consegue mostrá-la de novo. Use uma chave por integração — revogar uma não derruba as outras. Uma chave sem permissão de escrita só lê.

#### A chave nunca vai no navegador

Tudo o que está no JavaScript de uma página, qualquer visitante lê — inclusive uma chave. Com ela, qualquer pessoa cria contato e negócio no seu CRM em laço e lê a sua base inteira. A chave fica no servidor do site, no n8n, no Make ou no Zapier, e nunca num `fetch` escrito no HTML. Para o visitante enviar direto do navegador, use o formulário de captura ou o widget, que são públicos por desenho e têm proteção contra robô. Se uma chave vazar, revogue em Ajustes → API e webhooks: ela para na hora.

Toda chamada leva a chave no cabeçalho `Authorization`:

#### CABEÇALHO

```
Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE
```

### Criar um negócio · POST `/api/publico/v1/negocios`

O caminho de quem tem formulário próprio: cria o negócio e, se o telefone ainda não é de nenhum contato, o contato junto. O mesmo telefone duas vezes cria um segundo negócio, nunca um segundo contato. Precisa de uma chave que escreve.

| No corpo (JSON)       | Tipo  | Obrigatório | O que é                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>nome</code>     | texto | sim         | O nome da pessoa.                                                                                                                                                                             |
| <code>telefone</code> | texto | sim         | Com DDD, com ou sem <code>+55</code> , com ou sem pontuação: <code>11988776655</code> e <code>+55 (11) 98877-6655</code> são o mesmo número. É por ele que o CRM reconhece quem já é contato. |
| <code>email</code>    | texto | não         | O e-mail.                                                                                                                                                                                     |
| <code>titulo</code>   | texto | não         | O título do negócio. Sem ele, o nome da pessoa.                                                                                                                                               |
| <code>origem</code>   | texto | não         | De onde veio, como você quiser chamar (até 60 caracteres). Sem ele, <code>api</code> .                                                                                                        |
| <code>etapa_id</code> | id    | não         | A etapa onde ele entra — tem de ser uma etapa aberta (nem ganho, nem perda). Sem ela, a primeira etapa do funil padrão.                                                                       |

| No corpo (JSON)                | Tipo   | Obrigatório | O que é                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>responsavel_id</code>    | id     | não         | Quem fica com ele: uma pessoa ativa da equipe. Sem ele, o negócio entra sem responsável, a não ser que uma automação de distribuição o atribua.                                                                                                                                                                   |
| <code>campos_do_contato</code> | objeto | não         | Campos personalizados do contato, pela chave (veja abaixo).                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <code>campos_do_negocio</code> | objeto | não         | Campos personalizados do negócio, pela chave.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <code>utm</code>               | objeto | não         | A origem da campanha, como veio na URL do site: <code>utm_source</code> , <code>utm_medium</code> , <code>utm_campaign</code> , <code>utm_term</code> , <code>utm_content</code> , <code>gclid</code> , <code>fbclid</code> , <code>ttclid</code> , <code>msclkid</code> . O que não está nessa lista é ignorado. |

## POST /API/PUBLICO/V1/NEGOCIOS

```
curl -X POST "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/negocios" \
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE" \
-H "Content-Type: application/json" \
-d '{
  "nome": "Ana Paula",
  "telefone": "11988776655",
  "email": "ana@exemplo.com",
  "titulo": "Orçamento pelo site",
  "origem": "site",
  "campos_do_contato": {
    "cidade": "Campinas"
  },
  "utm": {
    "utm_source": "google",
    "utm_medium": "cpc",
    "utm_campaign": "outubro"
  }
}'
```

Resposta: 201 com `{ "id": "..." }`, o id do negócio criado.

## Ler os negócios · GET /api/publico/v1/negocios

Para conferir o que entrou, ou manter outro sistema em dia. Qualquer chave lê.

| Na consulta         | Tipo   | Obrigatório | O que é                                                                                                                                                                 |
|---------------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>desde</code>  | data   | não         | Data ISO 8601 ( <code>2026-10-01</code> ou <code>2026-10-01T12:00:00-03:00</code> ; sem hora, meia-noite em UTC). Com ela, a lista vem do mais antigo para o mais novo. |
| <code>cursor</code> | texto  | não         | O <code>paginacao.proximo</code> da resposta anterior, sem alterar. Continua de onde parou.                                                                             |
| <code>limite</code> | número | não         | Quantos por página: de 1 a 200. Sem ele, 50.                                                                                                                            |

## GET /API/PUBLICO/V1/NEGOCIOS

```
curl "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/negocios?desde=2026-10-01&limite=100" \
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE"
```

Resposta: `{ "negocios": [...], "paginacao": {...} }`. Cada item traz `id`, `title`, `value`, `status`, `source`, `stage_id`, `pipeline_id`, `contact_id`, `created_at`.

## Criar um contato, sem negócio · POST /api/publico/v1/contatos

Para manter a base em dia — uma lista de e-mails, o cadastro de um evento. Quem quer o contato e a oportunidade usa /negocios, que cria os dois. Precisa de uma chave que escreve.

| No corpo (JSON) | Tipo   | Obrigatório | O que é                                                                                                                                               |
|-----------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| nome            | texto  | sim         | O nome da pessoa.                                                                                                                                     |
| telefone        | texto  | sim         | Com DDD, com ou sem +55, com ou sem pontuação: 11988776655 e +55 (11) 98877-6655 são o mesmo número. É por ele que o CRM reconhece quem já é contato. |
| email           | texto  | não         | O e-mail.                                                                                                                                             |
| origem          | texto  | não         | De onde veio, como você quiser chamar (até 60 caracteres). Sem ele, api.                                                                              |
| campos          | objeto | não         | Campos personalizados do contato, pela chave. Só valem para contato novo.                                                                             |

### POST /API/PUBLICO/V1/CONTATOS

```
curl -X POST "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/contatos" \
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE" \
-H "Content-Type: application/json" \
-d '{
  "nome": "Bruno Lima",
  "telefone": "11977665544",
  "email": "bruno@exemplo.com",
  "origem": "evento"
}'
```

Resposta: 201 com { "id": "...", "criado": true } para contato novo; 200 com "criado": false quando o telefone já era de alguém.

## Ler os contatos · GET /api/publico/v1/contatos

O mesmo contrato da leitura de negócios. Qualquer chave lê.

| Na consulta | Tipo   | Obrigatório | O que é                                                                                                                                       |
|-------------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| desde       | data   | não         | Data ISO 8601 ( 2026-10-01 ou 2026-10-01T12:00:00-03:00 ; sem hora, meia-noite em UTC). Com ela, a lista vem do mais antigo para o mais novo. |
| cursor      | texto  | não         | O paginacao.proximo da resposta anterior, sem alterar. Continua de onde parou.                                                                |
| limite      | número | não         | Quantos por página: de 1 a 200. Sem ele, 50.                                                                                                  |

### GET /API/PUBLICO/V1/CONTATOS

```
curl "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/contatos?desde=2026-10-01" \
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE"
```

Resposta: { "contatos": [...], "paginacao": {...} }. Cada item traz id, name, email, phone\_e164, source, tags, created\_at.

## Lançar o investimento em anúncio · POST /api/publico/v1/investimento

Para quem tem o gasto numa planilha ou num painel: um lançamento, ou uma lista em `lancamentos` (até 500 por chamada). Mandar de novo o mesmo dia da mesma campanha SUBSTITUI o valor — a plataforma corrige número por até 72 horas, e somar daria o dobro. Um lançamento com erro recusa a chamada inteira. Precisa de uma chave que escreve.

| No corpo (JSON)               | Tipo   | Obrigatório | O que é                                                                                                        |
|-------------------------------|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>campanha</code>         | texto  | sim         | O nome da campanha, igual ao <code>utm_campaign</code> dos leads dela: é por ele que o gasto encontra a venda. |
| <code>dia</code>              | data   | sim         | AAAA-MM-DD, o dia do gasto.                                                                                    |
| <code>custo</code>            | número | não         | Em reais, com ponto decimal e sem sinal: <code>182.40</code> .                                                 |
| <code>cliques</code>          | número | não         | Inteiro.                                                                                                       |
| <code>plataforma</code>       | texto  | não         | <code>meta</code> , <code>google</code> ou o que você usar. Sem ela, <code>manual</code> .                     |
| <code>conta</code>            | texto  | não         | A conta de anúncio, se você tem mais de uma.                                                                   |
| <code>campanha_externa</code> | texto  | não         | O id da campanha na plataforma (também aceito como <code>campanhaExterna</code> ). Sem ele, vale o nome.       |
| <code>lancamentos</code>      | lista  | não         | Vários lançamentos de uma vez, cada um com os campos acima.                                                    |

### POST /API/PUBLICO/V1/INVESTIMENTO

```
curl -X POST "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/investimento" \  
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE" \  
-H "Content-Type: application/json" \  
-d '{  
  "lancamentos": [  
    {  
      "plataforma": "meta",  
      "campanha": "outubro",  
      "dia": "2026-10-30",  
      "custo": 182.4,  
      "cliques": 311  
    }  
  ]  
'
```

Resposta: 201 com `{ "lancados": 1 }`.

## Ler o investimento · GET /api/publico/v1/investimento

Do dia mais recente para o mais antigo, até 500 linhas. Qualquer chave lê.

| Na consulta      | Tipo | Obrigatório | O que é                     |
|------------------|------|-------------|-----------------------------|
| <code>de</code>  | data | não         | AAAA-MM-DD, o primeiro dia. |
| <code>ate</code> | data | não         | AAAA-MM-DD, o último dia.   |

### GET /API/PUBLICO/V1/INVESTIMENTO

```
curl "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/investimento?de=2026-10-01&ate=2026-10-31" \  
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE"
```

Resposta: { "investimento": [...] }. Cada item traz `plataforma`, `conta`, `campanha_externa`, `campanha`, `dia`, `custo`, `cliques`, `atualizado_em`.

## Do formulário do site para a API

O caso mais comum: o site já tem o formulário e só precisa mandar o que a pessoa preencheu. Quem recebe o envio é o servidor do site, e é ele que chama a API — com a chave guardada numa variável de ambiente, nunca escrita no código. Sem servidor próprio, o mesmo passo se faz num n8n, num Make ou num Zapier, com o nó de requisição HTTP.

### PHP (WORDPRESS E AFINS)

```
<?php
// No SERVIDOR do site (PHP 7.4 ou mais novo), ao receber o formulário.
$corpo = json_encode([
    'nome'      => $_POST['nome'] ?? '',
    'telefone' => $_POST['telefone'] ?? '',
    'email'     => $_POST['email'] ?? '',
    'origem'    => 'site',
]);
$ch = curl_init('https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/negocios');
curl_setopt_array($ch, [
    CURLOPT_POST          => true,
    CURLOPT_POSTFIELDS    => $corpo,
    CURLOPT_RETURNTRANSFER => true,
    CURLOPT_TIMEOUT       => 15,
    CURLOPT_HTTPHEADER    => [
        'Authorization: Bearer ' . getenv('CRM_API_KEY'),
        'Content-Type: application/json',
    ],
]);
$resposta = curl_exec($ch);
$status    = curl_getinfo($ch, CURLINFO_HTTP_CODE);
curl_close($ch);
```

### NODE.JS

```
// No SERVIDOR do site (Node 18 ou mais novo), ao receber o formulário.
const resposta = await fetch('https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/negocios', {
  method: 'POST',
  headers: {
    Authorization: 'Bearer ' + process.env.CRM_API_KEY,
    'Content-Type': 'application/json',
  },
  body: JSON.stringify({
    nome: formulario.nome,
    telefone: formulario.telefone,
    email: formulario.email,
    origem: 'site',
  }),
});
if (!resposta.ok) console.error(resposta.status, await resposta.json())
```

## Campos personalizados

Os campos de Ajustes → Campos vão pela CHAVE do campo, e não pelo rótulo: o rótulo muda quando alguém o reescreve, a chave não. Em `/negocios`, os do contato vão em `campos_do_contato` e os do negócio em `campos_do_negocio`; em `/contatos`, em `campos`. O `cidade` do exemplo é ilustrativo: use as chaves da sua instalação.

O valor é gravado como chega — a API não confere o tipo. Mande no formato do campo: data como AAAA-MM-DD, número com ponto decimal e sem separador de milhar, sim/não como true ou false, e opção de lista com o valor exato dela. Uma chave que não existe em Ajustes → Campos é guardada, mas não aparece em tela nenhuma.

Quando o telefone já é de um contato, o que está preenchido nele não é sobrescrito: a API só completa o que está vazio. A correção que a equipe fez na ficha vale mais que o que a integração manda depois.

Os ids das etapas e das pessoas, e as chaves dos campos desta instalação, estão na versão deste guia dentro do sistema: Ajustes → Guia de integração.

## Ler tudo, sem perder nenhum

Sem desde nem cursor, a lista traz só os mais recentes, do mais novo para o mais antigo — serve para uma olhada, não para sincronizar. Para ler tudo, chame com desde e siga paginacao.proximo: chame de novo com ?cursor= e o valor dele até paginacao.tem\_mais ser false. Cada registro vem uma vez só, mesmo quando entram cem no mesmo segundo.

### A PÁGINA SEGUINTE

```
curl "https://ENDereco-DO-SEU-CRM/api/publico/v1/negocios?cursor=VALOR_DE_PAGINACAO_PROXIMO" \
-H "Authorization: Bearer COLE_AQUI_A_SUA_CHAVE"
```

Guarde o último proximo: na próxima sincronização, comece dele e receba só o que entrou depois, sem depender de relógio. Para saber na hora em que algo entra, use os webhooks.

## Quando dá errado

Todo erro volta como { "erro": "..." }, com a frase que diz o que houve.

| Status | Quando                                                                                                                  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 400    | O corpo não é JSON.                                                                                                     |
| 401    | Sem chave, chave errada ou revogada. A resposta é sempre a mesma, de propósito: ela não diz o que faltou.               |
| 403    | A chave é válida, mas só lê — e a rota escreve. Não gere outra: dê a esta a permissão, ou crie uma que escreva.         |
| 409    | O etapa_id não existe ou não é uma etapa aberta (ou o CRM não tem nenhuma etapa aberta).                                |
| 422    | Um campo não passou — nome, telefone, responsavel_id, limite, cursor, desde ou um lançamento. A frase em erro diz qual. |
| 500    | Falha do lado do CRM. Tente de novo; se continuar, quem instalou o sistema vê o motivo no registro do servidor.         |

## Limites

- Listas de negócios e contatos: até 200 por página (50 sem o limite).
- Investimento: até 500 lançamentos por chamada; a leitura traz até 500 linhas.
- Não há limite de chamadas por minuto. A proteção é a chave: uma por integração, revogável na hora.

## 5 Webhooks de saída

O CRM avisa o seu sistema quando algo acontece aqui dentro.

Cadastre o endereço que vai receber em Ajustes → API e webhooks, marque os eventos e, de preferência, um segredo. O endereço precisa ser `https` e público: rede interna e redirecionamento são recusados. No n8n, no Make ou no Zapier, é o gatilho de webhook genérico — Webhook, Custom webhook ou Catch Hook — com o endereço que ele gerar.

| Evento                           | Quando                         | Em dados                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>contato.criado</code>      | Contato novo                   | <code>id</code> , <code>nome</code> , <code>telefone</code> , <code>email</code> , <code>origem</code> , <code>criado_em</code>                                                                                                                   |
| <code>negocio.criado</code>      | Negócio novo                   | <code>id</code> , <code>titulo</code> , <code>valor</code> , <code>funil_id</code> , <code>etapa_id</code> , <code>contato_id</code> , <code>responsavel_id</code> , <code>situacao</code> , <code>origem</code>                                  |
| <code>negocio.mudou_etapa</code> | Negócio mudou de etapa         | <code>id</code> , <code>titulo</code> , <code>valor</code> , <code>funil_id</code> , <code>etapa_id</code> , <code>contato_id</code> , <code>responsavel_id</code> , <code>situacao</code> , <code>origem</code> , <code>etapa_anterior_id</code> |
| <code>negocio.ganho</code>       | Negócio ganho                  | <code>id</code> , <code>titulo</code> , <code>valor</code> , <code>funil_id</code> , <code>etapa_id</code> , <code>contato_id</code> , <code>responsavel_id</code> , <code>situacao</code> , <code>origem</code>                                  |
| <code>negocio.perdido</code>     | Negócio perdido                | <code>id</code> , <code>titulo</code> , <code>valor</code> , <code>funil_id</code> , <code>etapa_id</code> , <code>contato_id</code> , <code>responsavel_id</code> , <code>situacao</code> , <code>origem</code>                                  |
| <code>proposta.aceita</code>     | Proposta aceita pelo cliente   | <code>negocio_id</code> , <code>resposta</code> , <code>nota</code> , <code>total_centavos</code>                                                                                                                                                 |
| <code>proposta.recusada</code>   | Proposta recusada pelo cliente | <code>negocio_id</code> , <code>resposta</code> , <code>nota</code> , <code>total_centavos</code>                                                                                                                                                 |

`contato.criado` vale para todo contato novo, por qualquer porta — inclusive a importação de planilha. `negocio.criado` não: negócio trazido pela importação não é negócio novo, e não avisa ninguém. Ganho e perda chegam como `negocio.mudou_etapa` E como o evento próprio, para quem só quer saber de fechamento não precisar filtrar etapa por nome.

### Os campos

| Campo                  | Em                          | O que é                   |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| <code>id</code>        | <code>contato.criado</code> | O id do contato.          |
| <code>nome</code>      | <code>contato.criado</code> | O nome.                   |
| <code>telefone</code>  | <code>contato.criado</code> | No formato internacional. |
| <code>email</code>     | <code>contato.criado</code> | Pode vir nulo.            |
| <code>origem</code>    | <code>contato.criado</code> | De onde ele veio.         |
| <code>criado_em</code> | <code>contato.criado</code> | Quando entrou, ISO 8601.  |
| <code>id</code>        | <code>negocio.*</code>      | O id do negócio.          |
| <code>titulo</code>    | <code>negocio.*</code>      | O título.                 |
| <code>valor</code>     | <code>negocio.*</code>      | Em reais, número.         |
| <code>funil_id</code>  | <code>negocio.*</code>      | O funil.                  |

| Campo             | Em         | O que é                                                             |
|-------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|
| etapa_id          | negocio.*  | A etapa em que ele está agora.                                      |
| contato_id        | negocio.*  | O contato.                                                          |
| responsavel_id    | negocio.*  | Quem cuida dele. Pode vir nulo.                                     |
| situacao          | negocio.*  | open (aberto), won (ganho) ou lost (perdido).                       |
| origem            | negocio.*  | De onde ele veio: whatsapp, api, o formulário...                    |
| etapa_anterior_id | negocio.*  | A etapa de onde ele saiu.                                           |
| negocio_id        | proposta.* | O negócio da proposta.                                              |
| resposta          | proposta.* | aceita ou recusada.                                                 |
| nota              | proposta.* | O que o cliente escreveu ao responder. Pode vir nulo.               |
| total_centavos    | proposta.* | O total do documento, em CENTAVOS (inteiro): 189000 é R\$ 1.890,00. |

## O que chega

Um `POST` com o corpo em JSON — o nome do evento, os `dados` dele e a hora do envio:

### CORPO DE UM NEGOCIO.GANHO

```
{
  "evento": "negocio.ganho",
  "dados": {
    "id": "6f1c2a90-3b5e-4d7a-9c21-8e4f0b7d2a15",
    "titulo": "Orçamento pelo site",
    "valor": 1890,
    "funil_id": "a3d9e0c4-7f12-4b8e-9d65-1c2b3a4f5e60",
    "etapa_id": "b7e4f1a2-0c3d-4e5f-8a9b-6c7d8e9f0a1b",
    "contato_id": "c1d2e3f4-a5b6-4c7d-8e9f-0a1b2c3d4e5f",
    "responsavel_id": null,
    "situacao": "won",
    "origem": "api"
  },
  "enviado_em": "2026-10-31T14:02:13.907Z"
}
```

| Cabeçalho       | Valor                                     | Quando                                      |
|-----------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Content-Type    | application/json                          | Sempre.                                     |
| User-Agent      | CRM-Webhook/1                             | Sempre.                                     |
| X-Crm-Evento    | o evento, como <code>negocio.ganho</code> | Sempre — dá para filtrar sem abrir o corpo. |
| X-Crm-Signature | sha256= e a assinatura em hexadecimal     | Quando o assinante tem segredo.             |

## Conferir a assinatura

Com segredo cadastrado, o `X-Crm-Signature` leva `sha256=` e o HMAC-SHA256 do corpo, em hexadecimal, com o segredo como chave. Confira antes de acreditar no aviso: sem isso, quem descobrir o seu endereço inventa um "negócio ganho". A conta é sobre o corpo CRU, os bytes como chegaram — um JSON relido e reescrito muda espaço e ordem, e a conta deixa de bater.

### NODE.JS

```
const crypto = require('node:crypto')

// corpoCru: os bytes como chegaram. No Express: express.raw({ type: "application/json" })
function assinaturaConfere(corpoCru, recebida, segredo) {
  const esperada = 'sha256=' + crypto.createHmac('sha256', segredo).update(corpoCru).digest('hex')
  const r = String(recebida || '')
  return r.length === esperada.length && crypto.timingSafeEqual(Buffer.from(r), Buffer.from(esperada))
}

// assinaturaConfere(req.body, req.get('X-Crm-Signature'), process.env.CRM_WEBHOOK_SECRET)
```

### PHP

```
<?php
$corpo    = file_get_contents('php://input');
$esperada = 'sha256=' . hash_hmac('sha256', $corpo, getenv('CRM_WEBHOOK_SECRET'));
$recebida = $_SERVER['HTTP_X_CRM_SIGNATURE'] ?? '';
if (!hash_equals($esperada, $recebida)) {
  http_response_code(401);
  exit;
}
$aviso = json_decode($corpo, true); // $aviso['evento'], $aviso['dados']
http_response_code(200);
```

## Quando chega, e se falhar

- O aviso sai na próxima batida do agendador, que roda a cada 10 minutos: não é instantâneo.
- Responda com um status 2xx em até 10 segundos. Redirecionamento (3xx) conta como falha, e não se repete.
- Falhou? O CRM tenta de novo nas batidas seguintes, com espera crescente, até 5 tentativas. Depois disso, desiste.
- Cada entrega fica no histórico de Ajustes → API e webhooks, com o status que o seu sistema respondeu ou o motivo da falha.
- O mesmo aviso pode chegar duas vezes (quando o seu servidor recebeu, mas respondeu tarde). Use o `evento` e o `id` em `dados` para não processar duas vezes.